



Turistička zajednica općine Ravna Gora

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU

Izradila:

Rahela Vitasović, dipl.oec.

U Ravnoj Gori, 15.listopada 2019.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU

UVOD

Iako s 01.01.2020. godine stupa na snagu novi zakon o turističkim zajednicama, plan za 2020. godinu rađen je prema trenutno važećem Zakonu. Novi Zakon donijet će mnogobrojne promjene koje će utjecati na ciljeve i zadaće turističke zajednice tako da ćemo kroz godinu usuglašavati ovaj Program rada s novonastalim zahtjevima i propisima.

Prema čl. 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 152/08), zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Prijedlog programa rada TZO Ravna Gora za 2020. godinu sadrži upravo one zadatke kojima se ostvaruju ovi ciljevi. Prema čl. 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 152/08) zadaće turističke zajednice općine su:

- poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaji, etnološko blago i dr.) turističkog područja kojem pripada općina ili grad i stvaranje uvjeta za njezino gospodarsko korištenje,
- suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja općine ili grada,
- poticanje, koordinacija i organiziranje kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta, općine odnosno grada,
- poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno - povijesnih spomenika i drugih materijalnih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu,
- poticanje i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša na području općine ili grada,
- poticanje i pomaganje razvoja turizma i u mjestima na području općine ili grada, koja nisu turistički razvijena,
- izrada programa i planova promocije sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma Republike Hrvatske i županije,
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine i grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

- vođenje jedinstvenog popisa turista sa područje općine ili grada poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području turističkih mjesta u općini ili gradu i na području turističke zajednice u cjelini, te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje, izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća.
- izrada izvješća o izvršenju zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice općine ili grada,
- ustrojavanje turističko - informativnih centara,
- obavljanje i drugih poslova i radnji od interesa za promicanje turizma na području općine ili grada.

Ostvarenje turističkog prometa na području TZO Ravna Gora u 2020. godini planira se na razini 2019. godine, odnosno 7800 dolazaka i 15800 noćenja (nije uključen nekomercijalni smještaj).

Planira se ostvarenje ukupnih prihoda u iznosu od 544.500,00 kn, a odnose se na

- ✓ boravišnu pristojbu u iznosu od 70.000,00 kn ,
- ✓ turističku članarinu u iznosu od 43.000,00 kn,

- ✓ prihode iz Proračuna Općine Ravna Gora u iznosu od 273.600,00 kn od čega su 130.000,00 kn namjenjene za programske aktivnosti, a 143.600,00 kn za funkcioniranje turističkog ureda,

- ✓ prihode od ostalih aktivnosti (donacije, sponzorstva) u iznosu od 28.100,00 kn

- ✓ potpore HTZ-a, TZ Kvarnera, Ministarstva turizma RH za projekte i programe koje planiramo aplicirati na Javne natječaje u iznosu od 103.000,00 kn

- ✓ prihodi iz fonda EU – Centar za velike zvijeri u iznosu od 26.800,00 kn

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

- Rashodi za radnike odnose se na bruto plaću jednog zaposlenog u Turističkom uredu - Direktora, putne troškove, te ostale troškove (prigodne nagrade djelatniku). U ovoj godini uplanirani su i troškovi radnika koji će obavljati poslove vezane uz projekt EU – Centar za velike zvijeri. Sredstva za taj trošak osigurana su iz projekta.
- U planu je stručno osposobljavanje

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora

Rok izrade: kontinuirano kroz cijelu godinu

Budžet: 125.300,00 kn

2. Rashodi ureda

- Rashodi ureda odnose se na najam prostora, komunalije, energiju, knjigovodstvene usluge, usluge telefona i pošte, potrošni materijal, troškove reprezentacije, bankarske i druge usluge vezane za poslovanje Ureda.

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora

Rok izrade: kontinuirano kroz cijelu godinu

Budžet: 64.200,00 kn

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

- Rashodi za rad tijela Turističke zajednice odnose se na dnevnice i putne troškova članova tijela Turističke zajednice.

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora

Rok izrade: kontinuirano kroz cijelu godinu

Budžet: 1.800,00 kn

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta

1.1. Uređenje prostora cvjetnim sadnicama (ulaz u mjesto)

- Inicirati održavanje čistoće izletišta, šume i njenih pristupa. Urediti ulaz u mjesto – posaditi cvijeće.

Cilj: unapređenje turističke ponude i stvaranje klime dobrodošlice u mjestu

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora

Rok izrade: cijela godina

Budžet: 1.000,00 kn

1.2. Odabir najljepše okućnice, pročelja, balkona - Projekt Volim Hrvatsku

- Raspisivanje nagrade za najljepše uređenu okućnicu ili balkon pod nazivom „Nigdar ni blu istu zamazanu i čistu“.

Cilj: unapređenje turističke ponude, poticanje ekološke svijesti i važnosti uređenja svojih kuća i okućnica

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora u suradnji s mještanima, udrugama i Općinom Ravna Gora

Rok izrade: cijela godina

Budžet: 1.000,00 kn

2. Manifestacije

2.1. Kulturno-zabavne

RAVNOGORSKA VEČER POVODOM DANA OPĆINE I ŽUPE RAVNA GORA

- nastup Ravnogorskih tamburaša, MPZ Gimpl, KUD Sloga, igrokaz, proglašenje najljepšeg balkona, okućnice i pročelja kuće, zabava

Cilj: Što veća promocija u medijima kroz isticanje turističke ponude Ravne Gore

Vrijeme zbivanja: listopad 2020.

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora

Budžet: 5.000,00 kn

FESTIVAL KOMORNE GLAZBE

- koncerti ozbiljne glazbe, 10 izvođača, eminentna imena iz zemlje i inozemstva,

Cilj: njegovanje tradicije

Vrijeme zbivanja: 11.-13. rujna 2020.

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora u suradnji s Nadom Majnarić, umjetničkom voditeljicom

Budžet: 16.000,00 kn

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

DANI TURIZMA / DAN BOROVNICA

- razna događanja tijekom cijelog dana povodom obilježavanja početaka turizma u našem kraju, zabava u večernjim satima uz nastup poznatih hrvatskih izvođača.
- degustacija proizvoda, edukacija o ljekovitosti, izleti do staništa plodova
- sajam domaćih proizvoda i suvenira

Cilj: privlačenje većeg broja turista u ljetnim mjesecima, druženje domaćeg stanovništva

Vrijeme zbilžavanja: 4. srpnja 2020.

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora

Budžet: 47.000,00 kn

2.2. Sportske manifestacije

SANJKANJE U RAVNOJ GORI

- rekreativno sanjkanje na nekim od prirodnih staza

Cilj: brendiranje goranskog proizvoda, stvaranje kvalitetnijih i bolje posjećenih turističkih događanja koji će promovirati turističke proizvode i ponudu Ravne Gore i Gorskog kotara

Vrijeme zbilžavanja: siječanj, veljača, ožujak 2020.

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora, Udruga mladih Futurum Montis, Udruga mladih Mataferčak

Budžet: 1.000,00 kn

GORSKI KOTAR BIKE TOUR

- Povezivanje goranskih biciklističkih staza

Cilj: brendiranje goranskog proizvoda, stvaranje kvalitetnijih i bolje posjećenih turističkih događanja koji će promovirati turističke proizvode i ponudu Gorskog kotara

Vrijeme zbilžavanja: kolovoz 2020.

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora, Koordinacija TZ Gorskog kotara

Budžet: 1.000,00 kn

2.3. Tradicijske manifestacije

FESTIVAL STARINA „IZ BAKINE ŠKRINJICE“

- edukativne radionice
- Koncert evergreena

Cilj: promocija kraja, domaćih specijaliteta i prezentacija običaja kraja te očuvanje baštine

Vrijeme zbilžavanja: travanj-svibanj 2020.

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora, Udruga Plodovi gorja Gorskog kotara, Udruga umirovljenika

Budžet: 10.000,00 kn

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

BOŽIĆNA BAJKA - BADNJAK U RAVNOJ GORI

- kuhano vino i čaj, nastup MPZ Gimpl, crkveni zbor sv. Terezije Avilske
- razne radionice vikendima, kićenje jelke kod SPC-a, dolazak Djeda Božićnjaka i darivanje djece bombonima, ponuda tradicijske božićne hrane
- paljenje adventskih svijeća svaku nedjelju u Adventu

Cilj: njegovanje tradicije božićnog slavlja, zbližavanje ravnogoraca i njihovih gostiju u blagdansko vrijeme, upoznavanje mladog naraštaja sa tradicijom ravnogorskog kraja
Vrijeme zbivanja: prosinac 2020.

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora, Udruga mladih Mataferčk, MPZ Gimpl, Udruga Plodovi gorja, Gorskog kotara, Udruga umirovljenika
budžet: 5.000,00 kn

2.4. Eno-Gastro manifestacije

RAVNOGORSKI PLODOVI GORJA – bazga, borovnice, gljive, vuna...

- degustacija proizvoda, edukacija o ljekovitosti, izleti do staništa plodova
- sajam domaćih proizvoda i suvenira
- natjecanje u kuhanju gljivarskog kotlića
- kulturno – zabavni program
- prezentacija čudesnog svijeta vune
- edukativne radionice, sajam

Cilj: poticanje razvoja regionalnog turizma povezivanjem tradicije, poljoprivrede i baštine s naglaskom na kulturni i eko turizam uz promicanje prirodnih ljepota te kulturne i povijesne baštine regije.

Vrijeme zbivanja: lipanj, srpanj, rujan 2020.

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora, Udruga Plodovi gorja Gorskog kotara, Udruga Goranske vunarice, Centar za ruralni razvoj i poljoprivredu PGŽ, Dom mladih
Budžet: 44.000,00 kn

2.5. Potpore manifestacijama

**PAN festival
MLADI MLADIMA
RAVNOGORSKE ULICE
MOUNTAIN MADNESS
FOREST RUN
PRŠU BOU SVET' MIKULA
MOAŠKARE U RAUNI GARI
ŠAHOVSKI TURNIRI KROZ GODINU
OSTALO (Skijering, Balkan kup, Street ball...)**

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

Cilj: poticanje razvoja turizma, stvaranje kvalitetnijih i bolje posjećenih turističkih događanja koji će promovirati turističke proizvode i ponudu Rvne Gore i Gorskog kotara

Vrijeme zbivanja: siječanj – prosinac 2020.

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora, Udruga s područja općine Ravna Gora

Budžet: 28.600,00 kn

3. Novi proizvodi

- Radi se o proizvodima čija će se projektna dokumentacija pripremati za kandidaturu na Javnim natječajima u 2020. godini.

**UREĐENJE NESVRSTANE CESTE U SANJKALIŠTE NA PRIRODNIM STAZAMA
CENTAR ZA POSJETITELJE O VELIKIM ZVIJEJIMA
BIKE SHARING SUSTAV
RAZVOJ BRANDA RAVNA GORA
GORANSKA BICIKLISTIČKA TRANSVERZALA
RAZVOJ BRENDA GORSKI KOTAR
VIA DINARICA**

Cilj: proširenje ponude turističkog sadržaja

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora, Općina Ravna Gora, tz Gorskog kotara, JLS Gorskog kotara, TZ Kvarnera, PGŽ

Rok izrade: siječanj – prosinac 2020.

Budžet: 85.900,00 kn

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

- Oglašavanje na raznim portalima sa aktualnim informacijama o događanjima i obavijestima. Ažuriranje tekstova i fotografija.

Cilj: dostupnost informacijama i bolja promocija turističke ponude Ravne Gore i Gorskog kotara
Nositelj projekta: TZO Ravna Gora
Rok izrade: siječanj – prosinac 2020.
Budžet: 1.500,00 kn

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

- Upravljanje Internet stranicama TZO Ravna Gora, Gorski kotar, Gorski kotar bike, te Plodovi gorja Gorskog kotara

Cilj: dostupnost informacijama i bolja promocija turističke ponude Ravne Gore i Gorskog kotara
Nositelj projekta: TZO Ravna Gora i Koordinacija TZ Gorskog kotara
Rok izrade: siječanj – prosinac 2020.
Budžet: 6.800,00 kn

1.3. Aplikacija Vision One

- Promocija i ponuda sadržaja preko aplikacije koja osim ponude Ravne Gore ima i ponudu cijele Hrvatske, ali i šire.

Cilj: dostupnost informacijama i bolja promocija turističke ponude Ravne Gore
Nositelj projekta: TZO Ravna Gora
Rok izrade: siječanj – prosinac 2020.
Budžet: 3.500,00 kn

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

- Upoznavanje javnosti sa aktivnostima, proizvodima, događanjima te oglašavanje destinacije

Cilj: dostupnost informacijama i bolja posjećenost
Nositelj projekta: TZO Ravna Gora
Rok izrade: siječanj – prosinac 2020.
Budžet: 500,00 kn

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

2.2. Opće oglašavanje u tisku, radio postajama i TV medijima

- Upoznavanje javnosti sa aktivnostima, proizvodima, događanjima te oglašavanje destinacije

Cilj: dostupnost informacijama i bolja posjećenost

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora, Općina Ravna Gora

Rok izrade: siječanj – prosinac 2020.

Budžet: 5.000,00 kn

2.3. Udruženo oglašavanje – avio prijevoz, PR agencije

- sufinanciranje avio prijevoznika koji slijeću na aerodrom Rijeka
- sufinanciranje PR agencija za Njemačku, Austriju i Švicarsku

Cilj: dovođenje većeg broja turista u destinaciju

Nositelj projekta: Koordinacija TZ Gorskog kotara, TZ Kvarnera, JLS, Gospodarski subjekti

Rok izrade: siječanj – prosinac 2020.

Budžet: 0,00 kn

2.4. Udruženo oglašavanje (TZ Gorskog kotara – koordinacija)

- sredstva namjenjena za izvršenje zajedničkih programa Koordinacije Gorskog kotara. 10.000,00 kn planirano je u prihodima od ostalih turističkih zajednica Gorskog kotara te TZ Kvarnera dok je 2.800,00 kn planirano iz osnovnih prihoda

Cilj: bolja posjećenost i prepoznatljivost Gorskog kotara kao destinacije

Nositelj projekta: Koordinacija Gorskog kotara

Rokovi izrade: siječanj – prosinac 2020.

Budžet: 12.800,00

2.6. Brošure i ostali tiskani materijal

- Izrada prospekta turističke ponude Ravne Gore

Cilj: dostupnost informacijama i bolja promocija turističke ponude

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora

Rok izrade: siječanj – prosinac 2020.

Budžet: 6.000,00 kn

2.7. Suveniri i promo materijali

- ravnogorski suvenir

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

- promo materijali
- suveniri i promo materijali Gorskog kotara

Cilj: ponuditi turistu mogućnost kupnje proizvoda – suvenira koji će ga posjećati na boravak u našem kraju.

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora i Koordinacija TZ Gorskog kotara

Rok izrade: siječanj – prosinac 2020.

Budžet: 7.000,00 kn

3. Smeđa signalizacija

- Signalizacija u naselju
- Održavanje i obnova postojeće signalizacije

Cilj: postavljanje nove i održavanje postojeće smeđe signalizacije te signalizacije biciklističkih staza

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora

Rok izrade: studeni 2020.

Budžet: 30.000,00

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Studijska putovanja, prezentacije, sajmovi

- studijsko putovanje u turistički razvijenu destinaciju

Zastupljenost na svim sajmovima i događanjima, a posebno na onima gdje je sudjelovanje osigurano bez naknade izložbenog prostora.

- nastupi **na sajmovima** u kojima Gorski kotar nastupa u okviru TZ Kvarnera
 1. Friedrichshafen (Njemačka) - Eurobike
 2. Utrecht (Nizozemska) - Fiets en Wandelbeurs
 3. Stuttgart (Njemačka) – CMT
 4. Zurich (Švicarska) – FESPO
 5. Muenchen (Njemačka) – f.re.e.
 6. Essen (Njemačka) – Reise+Camping
 7. Nurnberg (Njemačka) - Freizeit
- **posebne prezentacije** intenzivno će se koristiti u promociji brenda Gorski kotar kao i novih turističkih proizvoda namijenjenih pojedinim tržišnim segmentima (biciklizam)

Cilj: promocija destinacije

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora, Koordinacija TZ Gorski kotar, TZ Kvarnera, HTZ

Rok izrade: siječanj – prosinac 2020.

Budžet: 9.000,00 kn

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

V INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

- Edukacija zaposlenih putem radionica i seminara
- Edukacija iznajmljivača putem radionica Kvarner family
- Edukacija informatora i turističkih vodiča
- Edukacija članova udruga
- Edukacija ugostitelja
- Edukacija OPG-a i obrta

Cilj: educiranje o suvremenim turističkim kretanjima tržišta i ponude

Nositelj: TZO Ravna Gora, Koordinacija TZ Gorski kotar

Rok izrade: tijekom 2020.

Budžet: 2.400,00 kn

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

- organiziranje sastanaka i povezivanje svih onih koji su na bilo koji način uključeni u turistički promet

Cilj: educiranje o suvremenim turističkim kretanjima tržišta i ponude

Nositelj: TZO Ravna Gora

Rok izrade: tijekom 2020.

Budžet: 200,00 kn

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- Proizvodnja multimedijalnih materijala
- Stvaranje banke fotografija

Cilj: praćenje, dokumentiranje i arhiviranje pregleda događanja

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora, Koordinacija TZ Gorskog kotara, TZ Kvarnera

Rok izrade: tijekom 2020.

Budžet: 2.000,00 kn

**VII POSEBNI PROGRAMI
VIII OSTALO**

Nema predviđenih rashoda za stavke Posebni programi i Ostalo

IX TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

- TZO Ravna Gora uplaćuje 30% sredstava u proračun Općine Ravna Gora koja se naplaćuju iz boravišne pristojbe turističke zajednice, a ona su prema odredbi člana 9. Zakona o boravišnoj pristojbi namjenjena za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelj projekta: TZO Ravna Gora

Rok izrade: kontinuirano kroz cijelu godinu

Budžet: 21.000,00 kn

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

FINANCIJSKI PLAN ZA 2020.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020	indeks PLAN 2020/ PLAN 2019	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	50000	70000	1,40	12,86%
2.	Prihodi od turističke članarine	43000	43000	1,00	7,90%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	273600	273600	1,00	50,25%
3.1.	za programske aktivnosti	130000	130000	1,00	23,88%
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	143600	143600	1,00	26,37%
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	28100	28100	1,00	5,16%
	prodaja suvenira	3000	3000	1,00	0,55%
	kotizacije	2000	2000	1,00	0,37%
	donacije	1000	1000	1,00	0,18%
	udružena sredstva	10000	10000	1,00	1,84%
	HZZZ - stručno osposobljavanje	12000	12000	1,00	2,20%
	ostalo	100	100	1,00	0,02%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)				0,00%
6.	Ostali nespomenuti prihodi (potpore HTZ,TZ PGŽ, PGŽ)	103000	103000	1,00	18,92%
7.	Ostali nespomenuti prihodi (EU) - Centar za velike zvijeri	19190	26800		4,92%
	SVEUKUPNO PRIHODI	516890	544500	1,05	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020	indeks PLAN 2020/ PLAN 2019	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	199090	191300	0,96	35,13%
1.	Rashodi za radnike	133490	125300	0,94	23,01%
1.1.	Bruto plaća	93600	93600	1,00	17,19%
1.2.	Putni troškovi	3800	3800	1,00	0,70%
1.3.	Ostali troškovi radnika	24090	15900	0,66	2,92%
1.4.	Stručno osposobljavanje	12000	12000	1,00	2,20%
2.	Rashodi ureda	63800	64200	1,01	11,79%
2.1.	Najam	19000	19000	1,00	3,49%
2.2.	Struja, komunalije, grijanje, čišćenje	10800	11200	1,04	2,06%
2.3.	Knjigovodstvene usluge	15000	15000	1,00	2,75%
2.4.	Telefon, pošta	7000	7000	1,00	1,29%
2.5.	Uredski materijal i oprema -	5000	5000	1,00	0,92%
2.6.	Naknade platnog prometa	3000	3000	1,00	0,55%
2.7.	Reprezentacija	1000	1000	1,00	0,18%
2.8.	Troškovi zaštite na radu	1000	1000	1,00	0,18%
2.9.	Ostali troškovi	2000	2000	1,00	0,37%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1800	1800	1,00	0,33%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	238600	245500	1,03	45,09%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	2000	2000	1,00	0,37%
1.1.	Uređenje prostora cvijetnim sadnicama (TZ, ulaz u mjesto)	1000	1000	1,00	0,18%

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

1.2.	Odabir najljepše okućnice, pročelja, balkona	1000	1000	1,00	0,18%
2.	Manifestacije	156600	157600	1,01	28,94%
2.1.	Kulturno-zabavne	68000	68000	1,00	12,49%
	"Ravnogorska večer"	5000	5000	1,00	0,92%
	"Festival komorne glazbe"	16000	16000	1,00	2,94%
	"Dani turizma"	47000	47000	1,00	8,63%
2.2.	Sportske manifestacije	2000	2000	1,00	0,37%
	"Sanjkanje u Ravnoj Gori"	1000	1000	1,00	0,18%
	"Gorski kotar bike tour"	1000	1000	1,00	0,18%
2.3.	Tradicijske manifestacije	15000	15000	1,00	2,75%
	"Festival starina Iz bakine škrinjice"	10000	10000	1,00	1,84%
	"Badnjak u Ravnoj Gori"	5000	5000	1,00	0,92%
2.4.	Eno-gastro manifestacije	44000	44000	1,00	8,08%
	"Ravnogorski plodovi gorja" - bazga, borovnice, gljive, vuna	44000	44000	1,00	8,08%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	27600	28600	1,04	5,25%
	"PAN festival"	3000	3000	1,00	0,55%
	"Mladi mladima"	3000	3000	1,00	0,55%
	"Ravnogorske ulice"	3000	3000	1,00	0,55%
	"Mountain Madness"	8000	8000	1,00	1,47%
	"Forest Run"	5000	5000	1,00	0,92%
	"Pršu bou Svet' Mikula"	300	300	1,00	0,06%
	"Moaškare u Rauni Gari"	300	300	1,00	0,06%
	"Šahovski turniri kroz godinu"	1000	1000	1,00	0,18%
	Ostalo	4000	5000	1,25	0,92%
3.	Novi proizvodi	80000	85900	1,07	15,78%
	Uređenje nesvrstane ceste u sanjkalište na prirodnim stazama				
	Centar za posjetitelje o velikim zvijerima, Stara Sušica				
	Bike sharing sustav				
	Razvoj brenda Ravna Gora				
	"Goranska biciklistička transferzala"				
	Razvoj brenda Gorski kotar - "Brand Awareness"				
	Via Dinarica				
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	56600	73100	1,29	13,43%
1.	Online komunikacije	11800	11800	1,00	2,17%
1.1.	Internet oglašavanje (Kamo na izlet, Gorske novosti)	1500	1500	1,00	0,28%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	6800	6800	1,00	1,25%
	Nadogradnja Internet stranice (strani jezik, tableti i pametni telefoni)				0,00%
	Upravljanje Internet str. www.tz-ravnagora.hr	6800	6800	1,00	1,25%

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

	Upravljanje Internet str. www.gorskikotar.hr				0,00%
	Upravljanje Internet str. www.gorskikotarbike.com				0,00%
	Upravljanje Internet str. www.plodovigorja-gk.hr				0,00%
1.3.	Aplikacija Vision ONE	3500	3500		0,64%
2.	Offline komunikacije	34800	31300	0,90	5,75%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	500	500	1,00	0,09%
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku,TV oglašavanje...)	2000	5000	2,50	0,92%
2.3.	Udruženo oglašavanje (avio prijevoz, PR agencije)	3800	0	0,00	0,00%
2.4.					
2.5.	Udruženo oglašavanje (TZ Gorskog kotara - koordinacija)	15000	12800	0,85	2,35%
2.6.	Brošure i ostali tiskani materijali (prospekti, karte, roll up, banneri...)	6500	6000	0,92	1,10%
2.7.	Suveniri i promo materijali	7000	7000	1,00	1,29%
	Suveniri i promo materijali Ravne Gore	7000	7000	1,00	1,29%
	Suveniri i promo materijali GK			#DIV/0!	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	10000	30000	3,00	5,51%
3.1.	Signalizacija u naselju (Info ploče,staze,šetnice...)		20000	#DIV/0!	3,67%
3.2.	Održavanje postojeće signalizacije (biciklističke staze)	10000	10000	1,00	1,84%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	3000	9000	3,00	1,65%
1.	Studijska putovanja	3000	4000	1,33	0,73%
2.	Tematske prezentacije outdoor Gorski kotar (Ljubljana, Amsterdam, Pariz, VB...)				0,00%
3.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0	0		0,00%
	Stuttgart, "CMT"				0,00%
	Utrecht, Fiets en Wandelbeurs				0,00%
	München, f.re.e.				0,00%
	Essen, Reise+Camping				0,00%
	Nurneberg, Freizeit				0,00%
	Friedrichshafen, "Eurobike"				0,00%
4.	Samostalni nastupi GK na manifestacijama (Dani tartufa, Kvarnerfest, Fiumare, Špancirfest, Festival ljekovitog bilja...)		5000		0,92%
V.	INTERNI MARKETING	2600	2600	1,00	0,48%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	2400	2400	1,00	0,44%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	200	200	1,00	0,04%

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	2000	2000	1,00	0,37%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	1000	1000	1,00	0,18%
2.	Banka fotografija	1000	1000	1,00	0,18%
VII.	POSEBNI PROGRAMI				0,00%
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena				0,00%
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)				0,00%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	15000	21000	1,40	3,86%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				0,00%
	SVEUKUPNO RASHODI	516890	544500	1,05	100,00%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0	0		