



Turistička zajednica općine Ravna Gora



GORSKI KOTAR
Karner

IZVJEŠĆE O RADU

DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA
ZA 2015.

Ravna Gora, 9. veljače 2015. godine

UVOD

Statutom Turističke zajednice općine Ravna Gora, članak 56. točka 13., određeno je da direktor Turističkog ureda jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu Turističkog ureda.

S obzirom da je izvješće o radu direktora i Turističkog ureda usko vezano s izvršenjem Programa rada za 2015. godinu i s istim zapravo čini jedinstvenu cjelinu koju je teško razdvojiti, u ovom ćemo se izvješću koncentrirati na naše aktivnosti i rad koji su zapravo bili u funkciji realizacije Programa rada za 2015. godinu i naših statutarnih i zakonskih zadaća.

Također ćemo dati osvrt na ostvareni turistički promet u 2015. godini te usporedbu sa istim razdobljem 2014. godine.

U Turističkom uredu Turističke zajednice općine Ravna Gora u 2015.g. radila je jedna djelatnica, direktorica Rahela Vitasović, te polaznica stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa, Martina Gašparac.

Radno vrijeme ureda kroz cijelu godinu od ponedjeljka do petka bilo je od 8:00 do 16:00 sati. Prema potrebi organizirao se i rad subotom u vremenu od 8:00 do 16:00 sati.

1. TEKUĆI POSLOVI U NAVEDENOM RAZDOBLJU

- surađivali smo sa jedinicom lokalne samouprave u vezi projekata od zajedničkog interesa
- surađivali smo sa ugostiteljima i iznajmljivačima, te koordinirali djelovanje svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a sve u cilju promicanja i unapređenja turizma naše turističke zajednice
- animirali smo i pomagali potencijalne iznajmljivača za aktiviranje i legalizaciju njihovih objekata te uključivanje u projekt TZ Kvarnera, „Kvarner family“
- vodili smo tekuće poslove ureda, prikupljali podatke o prijavi i odjavi turista, obračunu i naplati BP, te kontrolirali naplatu turističke članarine
- prikupljali i ažurirali podatke o smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, podatke o turističkoj ponudi te druge informacije bitne za boravak turista u našem kraju
- izrađivali tjedne i mjesečne statističke izvještaje za potrebe TZ Kvarnera, HTZ-a te Zavoda za državnu statistiku
- informirali turiste o smještajnim mogućnostima, turističkoj ponudi Ravne Gore i cijelog Gorskog kotara, informirali goste putem telefona, e-maila, slali promidžbene materijale poštom na zahtjev turista
- surađivali s udrugama na području naše turističke zajednice
- surađivali sa Turističkom zajednicom Županije, HTZ-om i Ministarstvom turizma, kao i Primorsko goranskom Županijom u izradi i kandidiranju programa za dodjelu potpora, praćenju turističkog prometa, sudjelovanje u akcijama TZ Županije od zajedničkog interesa, te u udruženom oglašavanju u promotivnim kampanjama.
- surađivali sa Ministarstvom financija, Poreznom upravom, ispostava Delnice o informiranju o broju vlasnika kuća za odmor na području naše turističke zajednice, i slično.
- surađivali sa Hrvatskim zavodom za zapošljavanje
- surađivali sa knjigovodstvenim servisom PIPCO d.o.o. koji vodi računovodstveno - financijsko poslovanje TZO Ravna Gora.
- prodavali suvenire i surađivali sa dobavljačima te radili na promociji istih

- sudjelovali na sastancima koordinacije direktora Turističkih zajednica Gorskog kotara i Primorsko – goranske Županije
- sudjelovali na raznim seminarima i edukacijama
- promovirali turističku ponudu kroz medije
- uređivali interijer turističkog ureda
- u sklopu akcije Volim Hrvatsku, slikali, prezentirali i odabrali najljepši balkon, okućnicu i pročelje kuće
- redovito održavali sjednice Turističkog vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora TZO Ravna Gora.
 - 3 sjednice Turističkog vijeća TZO Ravna Gora
 - 3. sjednica 18.02.2015.g.
 - 4. sjednica 29.05.2015.g.
 - 5. sjednica 26.10.2015.g.
 - 2 sjednice Skupštine TZO Ravna Gora
 - 3. sjednica 31.03.2015.g.
 - 4. sjednica 29.12.2015.g.
 - 2 sjednice Nadzornog odbora TZO Ravna Gora
 - 2. sjednica 20.02.2015.g.
 - 3. sjednica 18.12.2015.g.

2. ATIVNOSTI DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZO RAVNA GORA U 2015. GODINI

SIJEČANJ

- Sudjelovanje na otvorenju *28. zimske škole šaha*
- Organizacija sanjkaške utrke, Sanjkaški kup Gorskog kotara

VELJAČA

- Suorganizacija i sudjelovanje na dječjoj maškaranoj zabavi *Moškare u Rauni Gari*
- Studijsko putovanje u Bavarsku, promocija i obilazak najvećeg turističkog sajma u Njemačkoj FREE, obilazak turističkih destinacija u pokrajini Oberamergau.

OŽUJAK

- Prikupljanje dokumentacije i apliciranje na Javne natječaje koje su raspisali Ministarstvo turizma RH i HTZ i PGŽ.
- Aktivno uključenje u projekt TZ Kvarnera „*Kvarner Family*“
- Sudjelovanje na seminaru EU fondovi u turizmu, Opatija
- Sudjelovanje na tribini Održivi razvoj kulturnog turizma, Delnice
- Suorganizacija završnice Sanjkaškog kupa Gorskog kotara za sezonu 2014/2015, Lokve

TRAVANJ

- Sudjelovanje na Svečanoj sjednici Županijske skupštine
- Sudjelovanje na otvorenju *19. Uskršnjeg šahovskog turnira*
- Sudjelovanje na manifestaciji *Gorski kotar u metropoli*

SVIBANJ

- Suorganiziranje i sudjelovanje na manifestaciji *Festival starina „Iz bakine škrinjice“*
- Sudjelovanje na manifestaciji „*Fiumare*“, Rijeka
- Sudjelovanje na 1. Kvarnerfestu u Rijeci

LIPANJ

- Sudjelovanje na predavanju Održivog razvoja ruralnih područja u Crnom Lugu
- Sudjelovanje na *Memorijalnom planinarskom pohodu – Anđelko Ivančić*
- Suorganizacija i sudjelovanje na manifestaciji *17. Dani bazge*

SRPANJ

- Fotografiranje kuća i okućnica za akciju *Nigdar ni blu lepu zamazanu i čistu*
- Suorganizacija i sudjelovanje na manifestaciji *16. Dani borovnica, Dani turizma*

KOLOVOZ

- Promocija Gorskog kotara i Ravne Gore na *Špancirfestu* u Varaždinu

RUJAN

- Organizacija i sudjelovanje na *12. Festivalu komorne glazbe*
- Suorganizacija i sudjelovanje na manifestaciji *Dan gljiva*

LISTOPAD

- Sudjelovanje na raznim događanjima (izložbe, turniri...) povodom obilježavanja Dana Općine i Župe Ravna Gora
- Organizacija i sudjelovanje na manifestaciji *Ravnogorska večer* povodom obilježavanja Dana Općine i Župe Ravna Gora
- Sudjelovanje na manifestaciji *Mladi mladima*

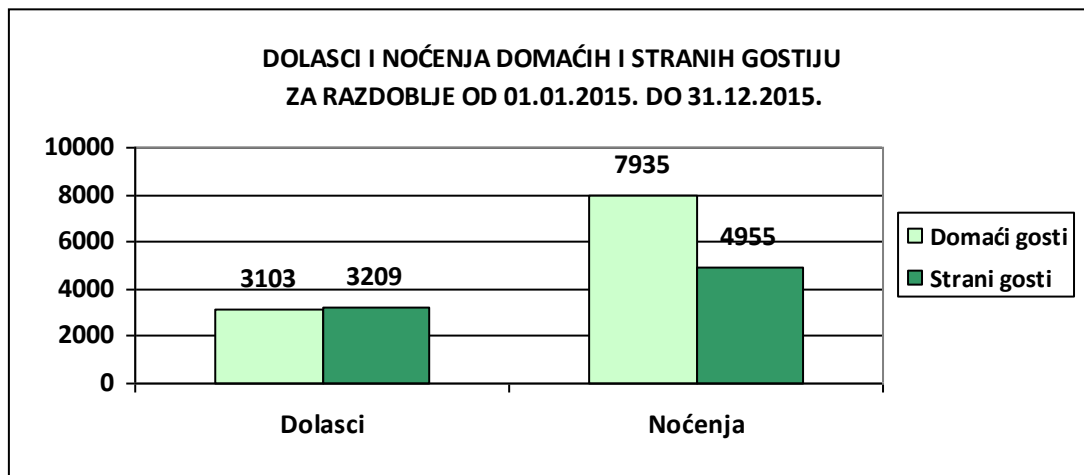
STUDENI

- Suorganizacija i sudjelovanje na manifestaciji *Festival vune*

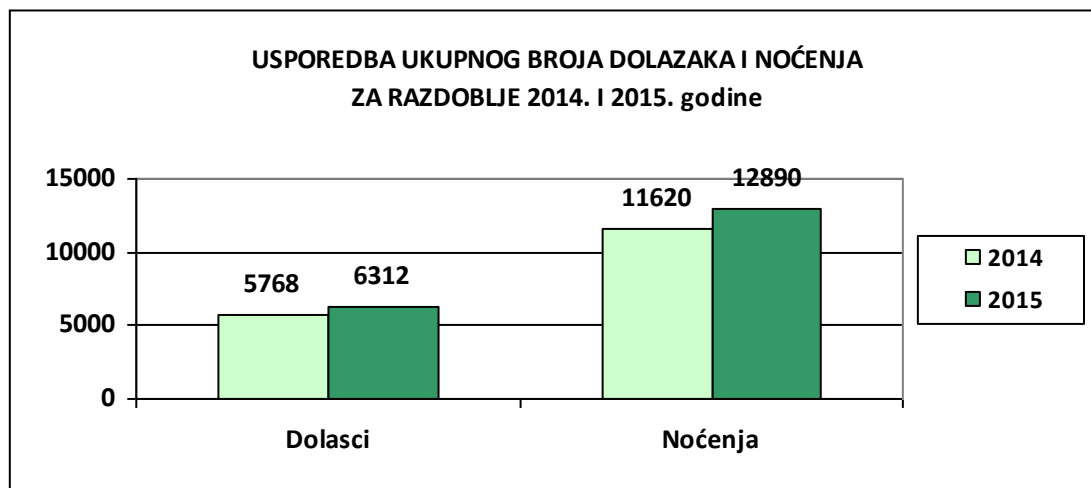
PROSINAC

- Sudjelovanje na manifestaciji *Pršu bu svet Mikula*
- Sudjelovanje na Kvarnerskom danu turizma, Opatija
- Suorganizacija edukacije za sustav E visitor u Domu kulture u Lokvama
- Organizacija i sudjelovanje na manifestaciji *Badnjak u Ravnoj Gori*
- Sudjelovanje na *Božićno-novogodišnjem koncertu KUD-a Sloga*

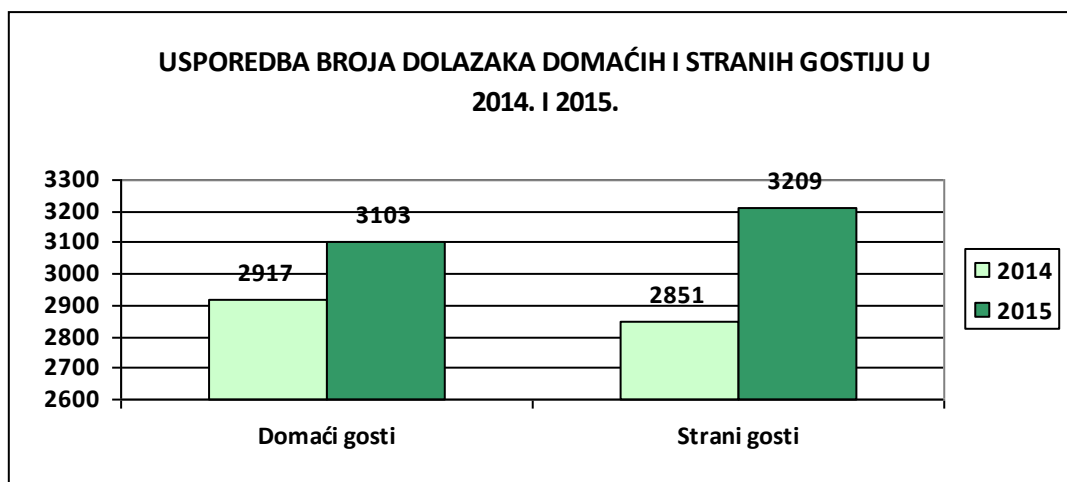
3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2015. GODINI



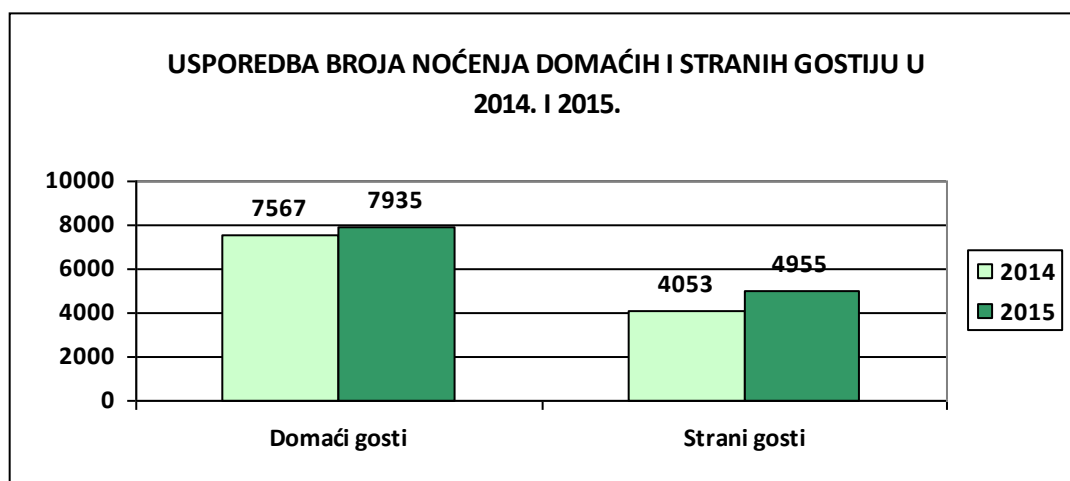
Na području Turističke zajednice općine Ravna Gora je u razdoblju od siječnja do prosinca 2015. godini zabilježeno 3103 dolazaka domaćih gostiju, te 3209 stranih. Vidljivo je da su domaći gosti ostvarili 106 dolazaka više, u odnosu na strane goste. U navedenom razdoblju domaći gosti ostvarili su 7935 noćenja što čini 61,56% ukupnih noćenja. Strani gosti ostvarili su 4955 noćenja.



Iz usporedbe turističkih kretanja na području Turističke zajednice općine Ravna Gora za razdoblje od 01.01. do 31.12.2015. godine i za isto razdoblje 2014. godine, vidljivo je da se povećao broj dolazaka i noćenja u 2015. godini, u odnosu na isto razdoblje 2014. godine. Broj dolazaka povećao se za 1,09 % dok se broj noćenja povećao za 10,93%.



U 2015. godini su domaći gosti ostvarili 186 dolazaka više nego 2014. godini, odnosno, ostvareno je povećanje broja dolazaka domaćih gostiju za 6,38%. 2015. godine na području Turističke zajednice općine Ravna Gora dolazke je ostvarilo 358 stranih gostiju više nego u istom razdoblju 2014. što bi značilo da se broj dolazaka stranih gostiju povećao za 12,56%.



Prema usporedbi broja noćenja domaćih gostiju u razdoblju od 01.01. do 31.12.2015. u odnosu na 2014. godinu, vidljivo je da su domaći gosti u navedenom razdoblju 2015. godine ostvarili 4,86% noćenja više nego u istom razdoblju prethodne godine, dok su strani gosti ostvarili 22,26% noćenja više.

Niže navodimo izvještaj o dolascima i noćenjima turista po objektima za razdoblje siječanj – prosinac 2015. u odnosu na isto razdoblje 2014. godine.

Naplatitelj	2014 Dolazak	2015 Dolazak	Index	2014 Nocenje	2015 Nocenje	Index	Udio
ABRAMOVIĆ d.o.o.	194	146	75	390	316	81	2.45
ARSEN CETINSKI	17	13	76	35	15	43	0.12
DARKO RENDULIĆ	19	22	116	46	58	126	0.45
DAVOR DŽELALIJA	4	7	175	8	24	300	0.19
DOM MLADIH RIJEKA	1,185	1,394	118	3,862	4,241	110	32.90
DRVENE KUĆE d.o.o. - GINA	190	168	88	407	360	88	2.79
DRVENE KUĆE d.o.o.-VILLE	60	24	40	188	71	38	0.55
GORDANA MATKOVIĆ	11	35	318	24	82	342	0.64
HELENA OMERDIĆ	29	24	83	138	101	73	0.78
IVAN ULAGA	27	18	67	100	54	54	0.42
JADRANKA ŠKILJAN	25	23	92	75	62	83	0.48
JOSIP DUVNJAK	0	4	0	0	14	0	0.11
JUMI EXPORT-IMPORT d.o.o.	488	638	131	1,390	1,815	131	14.08
LE - MIS d.o.o.	0	11	0	0	22	0	0.17
MARCHE RESTORANI d.o.o.	2,295	2,399	105	2,316	2,416	104	18.74
NEVENKA BURIĆ	0	4	0	0	14	0	0.11
PETAR ČANČAREVIĆ	8	24	300	36	99	275	0.77
TOMISLAVA KRIZMANIĆ	2	6	300	2	10	500	0.08
UO BIJELA RUŽA	1,013	1,089	108	2,150	2,527	118	19.60
VLATKO MANCE	179	233	130	408	512	125	3.97
ŽARKO SVETLIČIĆ	22	30	136	45	77	171	0.60
Ukupno domaći	2,917	3,103	106	7,567	7,935	105	61.56
Ukupno strani	2,851	3,209	113	4,053	4,955	122	38.44
Sveukupno	5,768	6,312	109	11,620	12,890	111	100.00

4. ZAJEDNIČKE AKTIVNOSTI SA OSTALIM TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA GORSKOG KOTARA U 2015. GODINI

TZ Kvarnera pruža potporu projektima razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, koja su velik potencijal u daljnjem obogaćivanju ukupne turističke ponude Kvarnera. Temeljem odluke Turističkog vijeća TZ Kvarnera od 23. ožujka 2012. godine pokrenut je pilot projekt upravljanja destinacijom Gorskog kotara te od tada redovito djeluje koordinacija turističkih zajednica Gorskog kotara.

Zajedničke manifestacije:

- **Gorski kotar Bike Tour** je sportsko - turistička manifestacija u Gorskom kotaru, nastala u cilju promocije projekta 'Goranska biciklistička transverzala'. Organizirana je sa ciljem jače promocije Gorskog kotara kao destinacije za aktivni odmor, boljeg povezivanja prirodnih i kulturnih atrakcija, te brendiranja Gorskog kotara kao jedinstvene destinacije. Cilj je odvoziti Gorski kotar na dva kotača, u trajanju 2 dana, i pritom upoznati prirodne i kulturne vrijednosti. Gorskog kotara. TZ Gorskog kotara i „Promotiv“ organizirale su u 2015. godini utrke Gorski kotar Bike tour u terminu 17.-19.7.2015. pod nazivom „Gorski kotar Bike – Hortus Diabolicus Tour 2015“ a na više od 160 km makadamskih i šumskih staza sudionici su uživali u brojnim prirodnim atrakcijama, goranskim jezerima i rijekama te gastro ponudi. Obuhvaćene su slijedeće etape: Fužine – Lokvarsko jezero – Drgomalj – Delnice (1. dan) – Petehovac – Poljička Kosa – Begovo Razdolje – Bjelolasica – Ravna Gora (2. dan)- Skrad-Brod Moracie – Orlove stijene – Litorić – Dolina rijeke Dobre – Vrbovsko – ukrcaj na vlak – Fužine. Sudjelovalo je oko 40-tak sudionika iz cijele Hrvatske. Goranske biciklijade održane su još 2.8. u Vrbovskom, 8.8.2015. Kamenjakova goranska biciklijada, 16.8. u Brod Moravicama, 22.-23.8.8. u Delnicama i 30.8. u Čabru. Sve biciklističke manifestacije u organizaciji Turističkih zajednica Gorskog kotara sadrže u svojem nazivu „Gorski kotar bike“. Goranske biciklističke utrke i Gorski kotar bike tour promovirane su i svehrvatskom bill board kampanjom u srpnju 2015 u trajanju od dva tjedna. Odaziv sudionika povećava se u odnosu na prethodne godine te se prijavljuju sudionici iz cijele Hrvatske. U organizaciju su se uključili i lokalni proizvođači i OPG-i koji su imali priliku predstaviti svoje proizvode ali i iznajmljivač bicikla.
- **Sanjkaški kup** – u suradnji s lokalnim Udrugama i Goranskim sportskim centrom sukladno vremenskim uvjetima organizirani su Sanjkaški kupovi u Lokvama, Ravnoj Gori, Skradu Delnicama i Tršću.

Koordinacije Turističkih zajednica Gorskog kotara realizirala je planirane projekte:

- mobilna aplikacija Gorski kotar Bike
- biciklistička karta i brošura Gorski kotar Bike
- aktivna i ažurirana web stranica www.gorskikotarbike.com
- zaštita znaka (žiga) Gorski kotar Bike
- održavanje signalizacije na terenu i nabavka nove

Razvoj brenda „Gorski kotar“ – „Brand Awareness“

Stvaranje pozitivnog imidža Gorskog kotara i nazočnosti u podsvijesti domaćeg potrošača; poticati osjećaj povjerenja, dobrobiti i sigurnosti, poticanje na ponovno otkrivanja nekada tranzitne i izletničke destinacije u turističku destinaciju koji podrazumijeva kvalitetu.

Za potrebe bill board kampanje osmišljen je slogan **GORSKI KOTAR – doživljaj koji ti treba** koji može tematski varirati, a osnova je prepoznatljiva.

Gorski kotar – doživljaj koji ti treba ... na dva kotača (Bike kampanja)

Gorski kotar – doživljaj koji ti treba (Kampanja Gastro i drugih manifestacija manifestacija)

Oglašavanje na zajedničkim portalima

Turističke zajednice Gorskog kotara kroz cijelu godinu provode oglašavanje na zajedničkim portalima te se stranice kontinuirano nadopunjavaju aktualnim informacijama.

www.gorskikotar.hr – ažuriranje aktualnim informacijama o događanjima, obavijestima
www.gorskikotarbike.hr – nadogradnja postojeće web stranice
www.plodovigorja-gk.hr – podupiranje i jačanje brenda te promocija gastro-manifestacija

Billbord oglašavanje – Udruženo oglašavanje – Gorski kotar

Po drugi puta Turističke zajednice Gorskog kotara i Turistička zajednica Kvarnera realizirale su 2 svehrvatske kampanje na 16 lokacija u trajanju od 14 dana. Prva kampanja s ciljem najave i promidžbe Goranskih biciklističkih utrka realizirana je 9.-22.9. sa sloganom „Gorski kotar – doživljaj koji ti trebaš... na dva kotača“ a druga je realizirana 17.9. do 30.9. najavljujući gastro manifestacije i opće manifestacije Gorskog kotara sa sloganom „Gorski kotar – doživljaj koji ti trebaš“. Trošak bill board kampanja iznosi 58.532,76 kn od čega je 80% sufinancirala Hrvatska turistička zajednica

Blog – pedaliranje

U suradnji s biciklističkim blogerom Draženom Breitenfeldom realizirano je 5 biciklističkih blogova koji su pokrili slijedeće manifestacije:

- Gorski kotar bike tour (17.-19.7.2015.)
- Sportsko ljeto Vrbovsko (2.8.2015.)
- Kamenjakova goranska biciklijada (8.8.2015.)
- Biciklijada Brod Moravicama (16.8.2015.)
- Delnice biking Day (22.-23.8.2015.)
- Biciklijada u Čabru (30.8.2015.)

Trošak bloga iznosi 4.000,00 kn od čega je 80% sufinancirala je Hrvatska turistička zajednica

Radio Rijeka

S ciljem najava goranskih jesenskih i zimskih manifestacija u suradnji s Radio Rijekom dogovoren je ciklus turističkih emisija koje pokrivaju manifestacije u Gorskom kotaru od listopada do prosinca 2015. godine

Tiskani promo-materijal i suveniri Gorskog kotara

Tiskan je Katalog atrakcija Gorski kotar na njemačkom jeziku u nakladi od 5.000 komada i Katalog smještaja Gorskog kotara na engleskom jeziku u nakladi od 5.000 komada. Također uz financijsku pomoć Primorsko-goranske županije realizirana su Biciklistička brošura Gorskog kotara i Biciklistička karta Gorskog kotara (oboje u nakladi od 5.000 komada).

Za promidžbene potrebe napravljeni/naručeni su:

- Beach flag (50x280 cm)
- Kalendar Gorski kotar 2016 (500 komada)
- Blokovi (A6) i privjesci za ključeve iz hlapičeve kolekcije „Medvjedići iz Gorskog kotara“ po 100 komada

Zajednički nastupi Gorskog kotara na sajmovima i prezentacijama

Sajmovi u suradnji s TZ Kvarnera:

1. Stuttgart (D) CMT 2015– 17.-25.1.2015. , Hala 7 (Kvarner regija partner – kamping) u sklopu kojeg se u periodu 17.-18.1.2015 održao Wander&Fahrraderlebnis, Hala 9
2. Amsterdam (NL)- Fiets en Wandelbeurs – 31.1.-1.2.
3. Muenchen (D) – f.re.e. – 18.-22.2.2015.– naglasak Gorski kotar na Outdoor bini
4. Friedrichshafen (D) Eurobike – 29.8.2015.

Samostalni nastupi koordinacije Turističkih zajednica Gorskog kotara (samostalno ili uz potporu TZ Kvarnera):

1. HGK, „Kupujmo Hrvatsko“, Poreč, 23.-24.4.2015.
2. Festival samoniklog bilja, Kršan, 25. i 26.4.2015. – Gorski kotar parter festivala
3. Kvarnerfest – 14.5. – predstavljanje Gorskog kotara
4. Fiumare, Rijeka, 20.-27.5.2015.
5. Špandirfest , Varaždin, 21.-30.8. 2015.

Studijske grupe u Gorskom kotaru

Organiziran je prihvata domaćih i stranih novinara s ciljem predstavljanja turističkih atrakcija Gorskog kotara, a zainteresirani manifestacijom Gorski kotar bike tour samoinicijativno su se javile novinari raznih medija (tiskani, digitalni i TV mediji)

PPS destinacija

Gorski kotar postao je u 2015. godini PPS destinacija sa sloganom „Doživljaj koji trebaš“ a sukladno obvezama iz sporazuma osnivača destinacijskog PPS kluba Gorski kotar, osnovani su proizvodni timovi za

- Cikloturizam
- Pustolovni i sportski turizam

Proizvodni timovi broje 5 članova, od čega su 4 člana iz redova PPS kluba Gorski kotar, a 5. član je predstavnik TZ Kvarnera.

Aplikacije na Javne pozive i natječaje

Turističke zajednice Gorskog kotara aplicirale su samostalno i zajednički projekte na Javne natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice te ostvarile potpore u ukupnom iznosu od 326.000,00 kn.

Izvješće izradila:

Rahela Vitasović, direktorica

