



Turistička zajednica općine Ravna Gora



GORSKI KOTAR
Karner

GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA U 2016. GODINI

Ravna Gora, 10. veljače 2017. godine

UVOD

Turistička zajednica općine Ravna Gora djeluje kroz aktivnosti Ureda i Zajednice u skladu sa Zakonom i propisima. Sve aktivnosti Turističke zajednice općine Ravna Gora proizlaze iz zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 152/08) i to:

- poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaji, etnološko blago i dr.) turističkog područja kojem pripada općina ili grad, i stvaranje uvjeta za njezino gospodarsko korištenje,
- suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja općine ili grada,
- poticanje, koordinacija i organiziranje kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta, općine, odnosno grada,
- poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno - povijesnih spomenika i drugih materijalnih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu,
- poticanje i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša na području općine ili grada,
- poticanje i pomaganje razvoja turizma i u mjestima na području općine ili grada, koja nisu turistički razvijena,
- izrada programa i planova promocije sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma Republike Hrvatske i županije,
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine i grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području turističkih mjesta u općini ili gradu i na području turističke zajednice u cjelini, te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje, izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća.
- izrada izvješća o izvršenju zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice općine ili grada,
- ustrojavanje turističko - informativnih centara,
- obavljanje i drugih poslova i radnji od interesa za promicanje turizma na području općine ili grada.

TZO Ravna Gora, zajedno sa drugim subjektima zaslužnim za razvoj turizma, daje svoj doprinos turističkom razvoju. U svom djelovanju Turistički ured surađuje sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, ostalim turističkim zajednicama te sa koordinacijom turističkih zajednica Gorskog kotara. Također, surađuje sa Ministarstvom turizma, Primorsko-goranskom županijom, Općinom Ravna Gora, raznim udrugama na području općine Ravna Gora i šire, turističkim agencijama, medijima i ostalim subjektima zaslužnim za razvoj turizma.

I. TURISTIČKI PROMET OPĆINE RAVNA GORA

Temeljem podataka sustava eVisitor koji se od 01.01.2016. godine koristi kao jedinstveni sustav za praćenje turista na području Republike Hrvatske, na području općine Ravna Gora u 2016. godini, ukupni raspoloživi broj ležaja iznosio je 247 (uključujući osnovne i pomoćne ležajeve) i 70 ležaja u planinarskom domu, Domu mladih – Dvorac Stara Sušica , što je ukupno 317 ležaja na području općine Ravna Gora. Zatvorila su se četiri objekta, dok je otvoreno novih četiri objekata. Dvorac Stara Sušica prekategorižiran je u planinarski dom čime je izgubio 40 ležaja, ali je svakako dobio jer će sada moći primati i turiste iznad 18 godina, što do sada, kao dječje odmaralište nije mogao.

Ostvaren je turistički promet od **6273 dolazaka**, što je 0,62% manje nego 2015. godine, dok je ukupan broj **noćenja 12155**, što je 5,7% manje nego 2015. godine. U odnosu na 2015. godinu, domaći gosti ostvarili su 9,38% više dolazaka i 3,47% više noćenja dok su strani gosti ostvarili 10,28% manje dolazaka, odnosno 20,38% manje noćenja. Domaći gosti ostvaruju 67,54% ukupnog prometa dok strani gosti ostvaruju 32,46%.

Smanjenje stranih gostiju, iako veliko, nije zabrinjavajuće iz razloga što se radi o strancima koji su u 2015. godini u Ravnoj Gori boravili poslovno. Ako gledamo i uspoređujemo dolaske i noćenja stranaca sa 2014. godinom možemo zaključiti da su dolasci veći za 9% dok su noćenja veća za 5% što pokazuje daljnji trend povećanja dolazaka i noćenja stranaca.

II. PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA ZA 2016. GODINU

Turistička zajednica općine Ravna Gora u 2016. godini ostvarila je ukupan prihod u iznosu od 357.705,36 kn.

Prihodi u 2016. godini ostvareni su iz sljedećih izvora:

PRIHODI	IZNOS u kn
Turistička članarina	48.846,30
Boravišna pristojba	34.422,42
Općina Ravna Gora	225.474,59
Prodaja suvenira, organizacije događanja	11.620,92
Prihodi od potpora (MINT, HTZ, TZ PGŽ)	29.500,00
Prijenos sredstava iz 2014.	7.841,13
UKUPNO	357.705,36

Zbog promjene u ostvarenom u odnosu na planirano za više od 5%, sa 1. listopada 2016. bili smo dužni napraviti rebalans plana. Iz tog je razloga izvršenje plana, odnosno rebalansa plana uglavnom u potpunosti izvršen.

III. RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA ZA 2013. GODINU

Ukupni rashodi Turističke zajednice Općine Ravna Gora realizirani su u iznosu od 345.701,28 kn.

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1.1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike odnose se na bruto plaću direktorice Turističkog ureda u iznosu od 91.378,29 kn, putne troškove u iznosu od 3.203,00 kn, ostale troškove, odnosno prigodne nagrade djelatniku u iznosu od 3.700,00 kn, te rashode za stručno osposobljavanje u iznosu od 2.128,48 kn. Od planiranih u rebalansu 98.828,00 kn utrošeno je 100.409,77 kn.

1.2. Rashodi ureda

Rashodi ureda odnose se na najam prostora Turističkog ureda, troškove telefona i poštarine, struje, komunalija, troškove knjigovodstvenog ureda, uredski materijal i materijal za čišćenje, bankarske i druge usluge vezane uz funkcioniranje ureda za što je utrošeno 66.596,13 kn od planiranih u rebalansu 64.200,00 kn.

1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

U 2016. godini utrošeno je 366,05 kn u odnosu na planiranih 800,00 kn.

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta

Uređenje prostora cvjetnim sadnicama

U proljeće smo zajedno sa djelatnicima komunalnog poduzeća Turmin d.o.o. sudjelovali u sađenju cvijeća dok smo u zimi sudjelovali u uređenju adventskog vijenca za što smo ukupno utrošili 948,57 kn od rebalansom planiranih 1.200,00 kn.

Odabir najljepše okućnice, pročelja, balkona

U lipnju 2016. raspisan je natječaj za najljepšu okućnicu ili balkon pod nazivom *Nigdar ni blu istu zamazanu i čistu*. Kroz srpanj i kolovoz, poslikane su sve kuće i okućnice na području općine Ravna Gora. Stručni žiri izabrao je one najljepše koje su nagrađene za Dan općine u listopadu, na tradicionalnoj Ravnogorskoj večeri kada se predstavlja ravnogorsko stvaralaštvo. i ove godine je sponzor glavnih nagrada bio Cvjetni centar NENA iz Ribnika u iznosu od ukupno 900,00 kn. Za troškove slikanja i nagrada utrošeno je 500,00 kn što je rebalansom planirano.

Zelena čistka

Akciju, koju smo trebali održati povodom obilježavanja Dana planeta Zemlje, na žalost nismo mogli održati zbog vrlo lošeg vremena.

2.2. Manifestacije

TZO Ravna Gora je i u 2016. godini poduprla većinu događanja na području općine Ravna Gora. Uključila se u razne kulturne, sportske, zabavne i druge manifestacije kao organizator, suorganizator ili samo pružila financijsku pomoć za održavanje. Nastavljena je tradicija održavanja nekih starih manifestacija, a ustoličile su se i neke goranske manifestacije i događanja što je rezultat zajedničkog snažnijeg djelovanja goranskih TZ - a.

Ove godine Ravna Gora je bila domaćin „Kvarnerića“ čija je organizacija dodjeljena TZO Ravna Gora. Sva sredstva potrebna za organizaciju ovog događanja osigurala je Općina Ravna Gora.

Također, zahvaljujući sredstvima Primorsko-goranske županije, u Ravnoj Gori je svoj koncert održao Elvis Stanić & group.

Za organizaciju ostvarenih događanja utrošeno je 114.417,76 kn od rebalansom planiranih 113.751,00 kn.

Kulturno-zabavne manifestacije

Ravnogorska večer
Festival komorne glazbe
Dani turizma

Sportske manifestacije

Sanjkaški kup Gorskog kotara
Gorski kotar bike tour

Tradicijske manifestacije

Festival starina „Iz bakine škrinjice“
Božićna bajka - Badnjak u Ravnoj Gori
Festival vune – Dobrodošli u čudesan svijet vune

Eno-gastro manifestacije

Ravnogorski plodovi gorja

Potpore manifestacijama

PAN festival
Mladi mladima
Ravnogorske ulice
Mountain Madness
Pršu bu Svet Mikula
Moaškare u Rauni Gari
Šahovski turniri kroz godinu
Balkan kup
Kvarnerić
Koncert Elvis Stanić&group

2.3. Novi proizvodi

Radi se o proizvodima koji su kandidirani na Javne natječaje Ministarstva turizma RH, Hrvatske turističke zajednice te Primorsko-goranske županije. Kako nismo uspjeli dobiti bespovratna sredstva isto nismo niti bili u mogućnosti realizirati.

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

3.1. Online komunikacije

Internet oglašavanje

Za internet oglašavanje na zajedničkom portalu Gorskog kotara, na portalu Kamo na izlet, te Gorske novosti utrošeno je 3.700,00 kn što je i planirano rebalansom.

Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Za održavanje stranice i licencu, te nadogradnju stranice za tablet računala i mobitele utrošeno je 9.987,50 kn, što je i planirano rebalansom.

Photonet

Projekt zajedničkog oglašavanja Gorskog kotara na turističkoj promotivnoj mreži Photonet 2016. godine bio je financiran iz zajedničkih sredstava Gorskog kotara.

3.2. Offline komunikacije

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

U 2016. godini nije bilo oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora.

Opće oglašavanje u tisku, radio postajama i TV medijima

Turistička zajednica provela je oglašavanje ponude i događanja kroz medije putem lokalnih i nacionalnih radio postaja, televizijskih kuća i novina. Objavljene su zanimljivosti i u posebnom prilogu Novoga lista. Putem medija redovito su prosljeđivane obavijesti o događanjima i manifestacijama dok je putem plakata obavještavana javnost o svakoj aktivnosti ili događanju na području TZO Ravna Gora. Za oglašavanje smo utrošili 5.000,00 kn što je planirano rebalansom.

Udruženo oglašavanje

Za udruženo oglašavanje avio prijevoza i PR agencije na području TZ Kvarnera utrošeno je 563,91 kn od rebalansom planiranih 564,00 kn.

Brošure i ostali tiskani materijal

Rebalansom smo za brošure planirali 6.904,00 kn od čega se 4.000,00 kn odnosi na zajedničke brošure Gorskog kotara koje nismo utrošili iz razloga što je iznos podmiren od strane TZ Kvarnera iz fonda za Gorski kotar. Ostatak od 2.904,00 kn koje smo planirali za

dotisak prospekta Ravne Gore nije utrošen u ovoj godini iz razloga što je odlučeno da se ide u redizajn samog prospekta stoga je isto odgođeno za 2017. godinu.

Suveniri i promo materijali

Za nabavku suvenira i promo materijala utrošeno je 7.017,04 kn, dok smo za promotivne materijale Gorskog kotara utrošili 9.700,00 kn od ukupno 20.000,00 kn, dobivenih na javnom natječaju HTZ-a. Ostatak od 10.300,00 kn utrošit ćemo u 2017. godini.

3.3. Smeđa signalizacija

Signalizacija u naselju (Turistički ured, šetnice, staze...)

Iako smo ove godine kandidirali smeđu signalizaciju u mjestu za istu nismo dobili financijska sredstva tako da nismo išli u izradu novih ploča.

Za održavanje postojeće signalizacije na biciklističkoj stazi utrošili smo 3.981,25 kn od rebalansom planiranih 4.000,00 kn

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. Studijska putovanja

Koordinacija turističkih zajednica prvi puta se zajednički predstavila na najvećem turističkom sajmu za široku publiku, CMT 2016 u okviru specijaliziranog dvodnevnog sajma „Fahrrad-& Erlebnis Reisen 2016. Za tu priliku pripremljeni su promidžbeni materijali na njemačkom jeziku, a aktivno je sudjelovalo 7 direktora goranskih turističkih zajednica s ciljem pružanja informacija, ali i radi dobivanja uvida na licu mjesta što gosti pitaju, što je potrebno unaprijediti, što nudi konkurencija i koliko je važno područje objediniti u jednu jaku, zajedničku i konkurentnu destinaciju.

Za studijsko putovanje utrošeno je 2.145,00 kn.

4.2. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Sajmovi u suradnji sa TZ Kvarnera:

1. Stuttgart (D) CMT 2016 – 16.-24.1.2016. Hala 7
1a. Stuttgart CMT (D) – 16.-17.1.2016. Wander&Fahrraderlebnis, Hala 9
2. Utrecht (NL)- 20.-21.2.2016.Fiets en Wandelbeurs.
3. Muenchen (D) – f.re.e. 10.-14.2.2016 – naglasak Gorski kotar na Outdoor bini
4. Essen (D) – Reise + Camping 24.-28.2.2016.
5. Nürnberg (D) – 24.-28.2.2016.
6. Friedrichshafen (D) Eurobike – 31.8.2016.

4.3. Samostalni nastupi Gorskog kotara na manifestacijama

Turističke zajednice Gorskog kotara samostalno ili uz potporu TZ Kvarnera nastupile su na raznim manifestacijama u Hrvatskoj:

1. „Festival samoniklog bilja“, Kršan, 23. i 24.4.2016.
2. „Fiumare“, Rijeka, 2.-4.6.2016.
5. „Špancirfest“, Varaždin, 26.-28.8.2016.

Za samostalne nastupe utrošeno je 3.170,00 kn.

5. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Za edukaciju zaposlenih utrošeno je 2.003,00 kn, od rebalansom planiranih 2.400,00 kn.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

U 2016. godini utrošili smo 307,93 kn za otkup fotografija te 2.410,00 kn za snimanje različitih motiva na području općine Ravna Gora koje ćemo u 2017. godini iskoristiti za izradu kvalitetnog promotivnog filma. Utrošeno je ukupno 2.717,93 kn od rebalansom planiranih 3.400,00 kn.

7. POSEBNI PROGRAMI

U 2016. godini nije bilo planiranih sredstava za posebne programe.

8. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

U 2016. godini nisu utrošena sredstva namijenjena za planove razvoja turizma, strateških marketing planova i ostalog.

9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

U 2016. godini uplaćeno je 12.503,57 kn Općini Ravna Gora, a odnosi se na 30% od uplaćene boravišne pristojbe TZO Ravna Gora.

10. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)

Manjak u prethodnoj godini nije ostvaren.

Izvješće izradila:

Rahela Vitasović, direktorica