



Turistička zajednica općine Ravna Gora



GORSKI KOTAR
Karner

GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA U 2014. GODINI

Izvješće sastavila

Rahela Vitasović, direktorica

Ravna Gora, 4. veljače 2015. godine

UVOD

Turistička zajednica općine Ravna Gora djeluje kroz aktivnosti Ureda i Zajednice u skladu sa Zakonom i propisima. Sve aktivnosti Turističke zajednice općine Ravna Gora proizlaze iz zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 152/08) i to:

- poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaji, etnološko blago i dr.) turističkog područja kojem pripada općina ili grad, i stvaranje uvjeta za njezino gospodarsko korištenje,
- suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja općine ili grada,
- poticanje, koordinacija i organiziranje kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta, općine, odnosno grada,
- poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno - povijesnih spomenika i drugih materijalnih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu,
- poticanje i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša na području općine ili grada,
- poticanje i pomaganje razvoja turizma i u mjestima na području općine ili grada, koja nisu turistički razvijena,
- izrada programa i planova promocije sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma Republike Hrvatske i županije,
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine i grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području turističkih mjesta u općini ili gradu i na području turističke zajednice u cjelini, te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje, izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća.
- izrada izvješća o izvršenju zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice općine ili grada,
- ustrojavanje turističko - informativnih centara,
- obavljanje i drugih poslova i radnji od interesa za promicanje turizma na području općine ili grada.

TZO Ravna Gora, zajedno sa drugim subjektima zaslužnim za razvoj turizma, daje svoj doprinos turističkom razvoju. U svom djelovanju Turistički ured surađuje sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, ostalim turističkim zajednicama te sa koordinacijom turističkih zajednica Gorskog kotara. Također, surađuje sa Ministarstvom turizma, Primorsko-goranskom županijom, Općinom Ravna Gora, raznim udrugama na području općine Ravna Gora i šire, turističkim agencijama, medijima i ostalim subjektima zaslužnim za razvoj turizma.

I. TURISTIČKI PROMET OPĆINE RAVNA GORA

Temeljem podataka Turističkog ureda Ravna Gora koji vodi jedinstveni popis turista na području općine Ravna Gora u 2014. godini, ukupni raspoloživi broj ležaja u privatnom smještaju iznosio je 221 (uključujući osnovne i pomoćne ležajeve) i 110 ležaja u odmaralištu, Domu mladih – Dvorac Stara Sušica , što je ukupno 331 ležaj u Ravnoj Gori. U 2014. godini nije bilo novih smještajnih kapaciteta.

Ostvaren je turistički promet od 5772 dolazaka, što je 5,22% manje nego 2013. godine, dok je ukupan broj noćenja 11628, što je 2,57% više nego 2013. godine. Pad dolazaka, odnosno noćenja odnosi se na domaće goste, a rezultat je ekonomske krize koja je zahvatila Republiku Hrvatsku. U strukturi gostiju stranci u dolascima sudjeluju sa oko 50%, dok u noćenjima sudjeluju sa 36%.

Tabela 1.- Evidencija dolazaka i noćenja u 2014. godini prema popisu iznajmljivača

OBJEKTI	MJESTO	2014.				2013.			
		DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
		Domaći	Strani	Domaći	Strani	Domaći	Strani	Domaći	Strani
Marche	Ravna Gora	221	2074	222	2094	189	2075	192	2077
Bijela ruža	Ravna Gora	577	436	1053	1097	629	675	1036	1034
Breza	Ravna Gora	377	111	1185	205	154	75	628	295
Lipe	Kupjak	151	43	312	78	138	21	266	63
Gina	Kupjak	78	112	133	274	132	108	240	165
Villa Pinus Mugo	Ravna Gora	41	19	116	72	64	6	181	13
Mance	Ravna Gora	146	33	322	86	120	43	305	122
Vrh	Ravna Gora	30	3	74	72	26	2	76	18
Ulaga	Ravna Gora	27	0	100	0	26	4	81	24
Škiljan	Ravna Gora	21	4	55	20	32	1	71	3
Svetličić	Ravna Gora	15	7	36	9	21	3	21	29
Rendulić	Ravna Gora	15	4	30	16	10	0	10	0
Cetinski	Ravna Gora	17	0	35	0	9	4	12	12
Matković	Kupjak	11	0	24	0	6	0	6	0
Čančarević	Stari Laz	4	4	8	28	29	10	57	175
Dželalija	Stara Sušica	4	0	8	0	5	0	18	0
Krizmanić	Ravna Gora	2	0	2	0	4	0	8	0
Duvnjak	Ravna Gora	0	0	0	0	6	0	8	0
Marincel	Ravna Gora	0	0	0	0	7	0	7	0
PRIVATNI SMJEŠTAJ	UKUPNO	1737	2850	3715	4051	1607	3027	3223	4030
Dvorac S. Sušica	Stara Sušica	1184	1	3860	2	1456	0	4084	0
RAVNA GORA	UKUPNO	2921	2851	7575	4053	3063	3027	7307	4030

II. PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA ZA 2014. GODINU

Turistička zajednica općine Ravna Gora u 2014. godini je ostvarila ukupan prihod u iznosu od 536.361,23, s time da je iz 2013. godine preneseno 38.646,41 kn. Prihodi u 2014. godini ostvareni su iz sljedećih izvora:

PRIHODI	IZNOS
Turistička članarina	48.932,94
Boravišna pristojba	39.651,11
Općina Ravna Gora	244.331,42
Prodaja suvenira, organizacije događanja	7.730,98
Prihodi od participacija	9.052,76
Prihodi od potpora (MINT, HTZ, TZ PGŽ)	134.799,05
Stručno osposobljavanje	13.216,56
Prijenos sredstava iz 2013.	38.646,41
UKUPNO	536.361,23

Ostvareno je 12% manje prihoda od boravišne pristojbe i 2% manje prihoda od turističke članarine.

Općina Ravna Gora uplatila je 7% manje iznosa od planiranog, no to je iz razloga što neke manifestacije zbog vremenskih prilika nisu bile održane.

Prihodi od drugih aktivnosti (prodaja suvenira, organizacije događanja, razne participacije i slično) ostvareni su u ukupnom iznosu od 7.730,98 kn, što je za 30% manje nego li je planirano.

Što se tiče potpora, u 2014. godini odobreno je ukupno 106.000,00 kn, s time da je u 2014. godini uplaćeno i 15.000,00 kn koje su se odnosile na 2013. godinu.

Ono što nije planirano, a ostvareno je u 2014. godini je prijenos sredstava iz 2013. godine u iznosu od 38.646,61 kn.

III. RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE RAVNA GORA ZA 2013. GODINU

Ukupni rashodi Turističke zajednice Općine Ravna Gora realizirani su u iznosu od 532.606,31 kn.

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1.1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike odnose se na bruto plaću direktorice Turističkog ureda u iznosu od 91.755,15 kn, putne troškove u iznosu od 4.772,85 kn, ostale troškove, odnosno prigodne nagrade djelatniku u iznosu od 3.700,00 kn, te rashode za stručno osposobljavanje u iznosu od 11.842,25 kn. Od planiranih 98.700,00 kn utrošeno je 112.070,25 kn. Razlika se odnosi na rashode za stručno osposobljavanje koji nisu bili planirani, a isti zapravo i nisu pravi rashod jer smo ta sredstva dobili od Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

1.2. Rashodi ureda

Rashodi ureda odnose se na najam prostora Turističkog ureda, troškove telefona i poštarine, struje, komunalija, troškove knjigovodstvenog ureda, uredski materijal i materijal za čišćenje, bankarske i druge usluge vezane uz funkcioniranje ureda za što je utrošeno 61.938,82 kn od planiranih 62.700,00 kn.

1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

U 2014. godini planirana su sredstva u iznosu od 2.600,00 kn za rad tijela Turističke zajednice, te ista nisu utrošena iz razloga što je predstavnica TZORavna Gora u Vijeću TZ Kavrnera iz Lovrana, dok je predstavnica TZ Kvarnera u Nadzornom odboru TZO Ravna Gora iz Ravne Gore, te slijedom toga nisu bili isplaćivani putni troškovi prema Odluci iz 2014. godine.

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta

Uređenje prostora cvjetnim sadnicama

Od strane komunalnog poduzeća Turmin d.o.o. posađene su cvjetnice po mjestu, te nisu utrošena sredstva za iste.

Odabir najljepše okućnice, pročelja, balkona

U lipnju 2014. raspisan je natječaj za najljepšu okućnicu ili balkon pod nazivom *Nigdar ni blu istu zamazanu i čistu*. Kroz srpanj i kolovoz, poslikane su sve kuće i okućnice na području općine Ravna Gora. Stručni žiri izabrao je one najljepše koje su nagrađene za Dan općine u listopadu, na tradicionalnoj Ravnogorskoj večeri kada se predstavlja ravnogorsko stvaralaštvo. Za nagrade je utrošeno skromnih 221,45 kn.

Zelena čistka

Akciju, koju smo trebali održati povodom obilježavanja Dana planeta Zemlje, na žalost nismo mogli održati zbog vrlo lošeg vremena.

2.2. Manifestacije

TZO Ravna Gora je i u 2014. godini poduprla većinu događanja na području općine Ravna Gora. Nisu bile održane zimske manifestacije zbog vremenskih prilika, odnosno pomanjkanja snijega. Uključila se u razne kulturne, sportske, zabavne i druge manifestacije kao organizator, suorganizator ili samo pružila financijsku pomoć za održavanje. Nastavljena je tradicija održavanja nekih starih manifestacija, a ustoličile su se i neke goranske manifestacije i događanja što je rezultat zajedničkog snažnijeg djelovanja goranskih TZ - a.

Prema planu za 2014. godinu održane su gotovo sve planirane manifestacije. Za organizaciju ostvarenih događanja utrošeno je 115.612,08 kn od planiranih 131.000,00 kn.

Kulturno-zabavne manifestacije

Ravnogorska večer
Novogodišnji koktel
Pan festival
Festival komorne glazbe
Mladi mladima

Sportske manifestacije

Goranska biciklijada
Ravnogorske ulice

Tradicijske manifestacije

Festival starina „Iz bakine škrinjice“
Pršu bu Svet Mikula
Badnjak u Ravnoj Gori
Moškare u Rauni Gari
Hodočašće na Božji studenac
Memorijalni planinarski pohod „Anđelko Ivančić“
Otvorenje sezone Plodova gorja
Dan bazge
Dani borovnice (Dani turizma – Ljeto u planini)
Dani ljekovitog bilja
Plodovi gorja na Marcheu
Festival vune – Dobrodošli u čudesan svijet vune

Gastro manifestacije

Dani gljiva

Potpore manifestacijama

Skijaški kup Gorskog kotara
Uskršnji šahovski turnir
Gorski kotar u metropoli
Dječji šahovski festival
Božićni šahovski turnir
Ženski šahovski turnir

2.3. Novi proizvodi

Radi se o proizvodima koji su kandidirani na Javne natječaje Ministarstva turizma RH, te Hrvatske turističke zajednice. Planirano je da će se ostvariti potpora u ukupnom iznosu od 60.000,00 kn za projekte kao što su *Staza energetske točke – Božji studenac* i *Etno zbirka – Iz bakine škrinjice*, no isti nisu bili kandidirani jer nismo bili u mogućnosti prikupiti svu potrebnu dokumentaciju. Iz tog razloga kandidirali su se niže navedeni projekti te se za sve zajedno ostvarilo ukupno 84.799,95 kn bespovratnih sredstava.

Goranska biciklistička transferzala

TZO Ravna Gora, u ime 9 turističkih zajednica Gorskog kotara, kandidirala je projekt „Goranska biciklistička transferzala (II faza)“, za koju smo dobili financijska sredstva u iznosu od 64.800,00 kn koja smo utrošili za izradu mobilne aplikacije. Iznos od 36.000,00 kn odnosi se na kandidaturu iz 2013. te su ta sredstva prenesena (stavka u prihodima – prenesena sredstva iz 2013. godine). Vlastita sredstva nisu utrošena.

Oprema za manifestacije

Kandidirali smo prema HTZ-u opremu za manifestacije te ostvarili ukupno 20.000,00 kn kojima smo nabavili 10 grt pivskih setova, te 8 kom štandova.

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

3.1. Online komunikacije

Internet oglašavanje

Za internet oglašavanje na zajedničkom portalu Gorskog kotara, na portalu Kamo na izlet, te Gorske novosti utrošeno je 3.700,00 kn od planiranih 2.500,00 kn. Višak se odnosi na portal Gorske novosti.

Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Za održavanje stranice i licencu utrošeno je 5.787,50 kn od planiranih 21.000,00 kn. Razliku smo trebali utrošiti za uvođenje njemačkog na stranice turističke zajednice, no zbog nedostatka sredstava isto nismo bili u mogućnosti realizirati.

Photonet

Projekt zajedničkog oglašavanja Gorskog kotara na turističkoj promotivnoj mreži Photonet 2014. godine bio je financiran iz zajedničkih sredstava Gorskog kotara.

3.2. Offline komunikacije

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

U 2014. godini nije bilo oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora.

Opće oglašavanje u tisku, radio postajama i TV medijima

Turistička zajednica provela je oglašavanje ponude i događanja kroz medije putem lokalnih i nacionalnih radio postaja, televizijskih kuća i novina. Objavljene su zanimljivosti i u posebnom prilogu Novoga lista. Putem medija redovito su prosljeđivane obavijesti o događanjima i manifestacijama dok je putem plakata obavještavana javnost o svakoj aktivnosti ili događanju na području TZO Ravna Gora. Financijska sredstva nismo utrošili jer smo koristili besplatne kanale promocije ili one koje sufinancira Općina Ravna Gora.

Udruženo oglašavanje

Za udruženo oglašavanje avio prijevoza i PR agencije na području TZ Kvarnera utrošeno je 2.051,26 kn od planiranih 1.500,00 kn. Razlog većem trošku je činjenica da nismo mogli animirati svoj privatni sektor za udruženo oglašavanje iz razloga što isti smatraju da nemaju koristi od avio prijevoza i putnika koji slijeću na zračnu luku Krk, te smo zbog toga morali pokriti i njihov dio troška.

Brošure i ostali tiskani materijal

Za potrebe promocije tiskan je prospekt Ravne Gore za što je utrošeno 4.500,00 kn. Ostalih 1.800,00 kn utrošeno je za štampanje i prijevod na njemački jezik Kataloga atrakcija i smještaja Gorski kotar.

Promo materijali

Za potrebe popunjavanja prodajnog asortimana nabavljeni su suveniri. Sa svim dobavljačima sklopljeni su komisioni ugovori. Za nabavku suvenira, odnosno promo materijala utrošeno je 3.128,65 kn.

Bill bord oglašavanje

Po prvi puta Turističke zajednice Gorskog kotara i Turistička zajednica Kvarnera realizirale su 3 kampanje na 16 lokacija u trajanju od 14 dana. Prva opća kampanja „*Gorski kotar – doživljaj koji ti treba*“ realizirana je od 15.5. do 28.5., druga kampanja, s ciljem najave i promidžbe Goranskih biciklističkih utrka, realizirana je od 12.6. do 25.6. sa sloganom „*Gorski kotar – doživljaj koji ti trebaš na dva kotača*“ a treća je realizirana od 18.9. do 1.10. najavljujući gastro manifestacije Gorskog kotara sa sloganom „*Gorski kotar – doživljaj OKUSA koji ti treba*“.

Kampanja je realizirana uz financijsku potporu Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice sukladno Modelu V udruženog oglašavanja sa 80%, a 20% uz financijsku potporu TZ Kvarnera.

3.3. Smeđa signalizacija

Signalizacija u naselju (Turistički ured, šetnice, staze...)

Ove godine smo uz pomoć bespovratnih sredstava (15.000,00 kn) koje smo dobili od HTZ-a, uspjeli postaviti ostatak info ploča na području TZO Ravna Gora. Također smo uz pomoć bespovratnih sredstava u iznosu od 50.000,00 kn postavili ostatak info ploča, te uredili učionicu u prirodi na poučnoj stazi Plodovi gorja na Suhom vrhu.

Održavanje postojeće signalizacije

U 2014. godini nije se išlo u održavanje postojeće signalizacije biciklističke staze iz razloga što će se ista popravljati u 2015. godini.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. Studijska putovanja

U 2014. godini nije bilo studijskih putovanja.

4.2. Posebne prezentacije

Špancirfest, Dani Češke besede, Fiumare, Dani tartufa, Interstas, KONTanje

TZO Ravna Gora je sa ostalim turističkim zajednicama s područja Gorskog kotara sudjelovala na Špancirfestu. TZ Kvarnera osigurla nam je štand, dok su turističke zajednice Gorskog kotara pokrile troškove prezentatora (dnevnice, spavanje...).

Također, TZO Ravna Gora bila je u uzvratnom posjetu Češkoj besedi iz Daruvara gdje se prezentirala svojom turističkom ponudom, kulturnom, etno i gastro ponudom.

Za posebne prezentacije utrošeno je ukupno 12.906,00 kn

Prezentacija u Arena centru Zagreb

Ove godine Turističke zajednice Gorskog kotara nastavile su sa prezentacijama u trgovačkim centrima Zagreba i Rijeke. TZO Ravna Gora predstavila je svoju turističku ponudu i manifestaciju Dani borovnice u Arena centru u Zagrebu. Trošak prezentacije bio je 2.404,00 kn no ta smo sredstva dobili od TZ Kvarnera.

Prihvat novinara

Za prihvat novinara utrošeno je 3.900,00 kn. U trošku su participirale i ostale turističke zajednice Gorskog kotara. Novinari su bili upoznati sa aktivnim odmorom Gorskog kotara.

Tematske prezentacije outdoor Gorski kotar (Ljubljana, Amsterdam)

Na tematskoj prezentaciji Kvarnera (zdravstveni i/ili outdoor i Gorski kotar) u uvodu poslovne radionice u organizaciji Predstavništva i u prigodi održavanja sajma Alpe-Adria (za touroperatore i medije), u Ljubljani su predstavnici Koordinacije TZ Gorskog kotara u suradnji s TZ Kvarnera održali prezentaciju turističke ponude Gorskog kotara i Gorski kotar bike toura.

U sklopu prezentacije TZ Kvarnera u Amsterdamu posebno su istaknuti turistički sadržaji Gorskog kotara i mogućnosti aktivnog odmora.

4.3. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

TZO Ravna Gora, zajedno sa turističkim zajednicama Gorskog kotara i Kvarnera bila je prisutna na sajmovima kao što su „Eurobike“ u Friedrichshafenu, te „Fiets en Wandelbeurus“ u Amsterdamu.

5. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Za edukaciju zaposlenih utrošeno je 2.200,00 kn, a trošak se odnosi na stručni ispit, kojeg su polagale polaznice stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa, Barbara Vančina i Sanja Adlešić. Također, direktorica, ali i polaznice stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa prisustvovala su i edukacijama koje organizira HTZ.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

U 2014. godini nastavilo se sa internetskom prijavom gostiju koju smo preuzeli od firme Nove vibracije d.o.o. Aplikacija je za sve korisnike i dalje bila besplatna, a trošak turističke zajednice iznosi 3.645,89 kn godišnje.

Također smo u ovoj godini krenuli sa otkupom fotografija koje koristimo u promotivne svrhe za što smo utrošili 1.500,00 kn.

7. POSEBNI PROGRAMI

U 2014. godini nije bilo planiranih sredstava za posebne programe.

8. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

U 2014. godini nisu utrošena sredstva namijenjena za planove razvoja turizma, strateških marketing planova i ostalog.

9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

U 2014. godini uplaćeno je 12.253,96 kn Općini Ravna Gora što iznosi 30% od ukupne uplaćene boravišne pristojbe TZO Ravna Gora.

10. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)

Manjak u prethodnoj godini nije ostvaren.